



Jeshi
Airbag Woke Me Up



Jeshi ne fuit pas le feu ; il court avec. Cet artiste de l'Est de Londres poursuit une quête, celle de se sentir vivant dans tous les sens du terme, ce qui, pour lui, signifie être présent dans chaque expérience, peu importe la difficulté. Pour Jeshi – qui s'est imposé ces dernières années comme l'une des voix les plus passionnantes de sa génération – c'est ce que la vie et l'art représentent. Le chaos n'est donc pas quelque chose à éviter, mais le lieu d'où naissent les grandes idées.

On ressent cette philosophie à travers les productions de Jeshi. Sa musique est audacieuse et intrépide, remplie d'une énergie punk que le jeune homme de 29 ans modèle pour redéfinir les contours du rap britannique. Cette vision était présente dès ses premières sorties comme l'EP "The World's Spinning Too Fast" en 2017 ou le flamboyant "BAD TASTE" en 2020, et s'étend également à son premier album "**Universal Credit**" sorti en 2022, une oeuvre qui capture une époque et dépeint la vie à Londres, le malaise social, les luttes quotidiennes et l'abandon juvénile, mettant en lumière les talents de conteur de Jeshi.

Mais jamais cela n'a été aussi palpable que sur le deuxième album de Jeshi, "AIRBAG WOKE ME UP", une collection de morceaux conçus pour susciter des réactions et initier des conversations. L'énergie de ses prestations scéniques est une influence évidente sur l'urgence de sa musique, Jeshi et ses acolytes traversant les ambiances et les tempos comme des enfants lâchés sur des auto-tamponneuses. "Je veux créer des choses qui ont une intention et qui sonnent comme des déclarations," explique Jeshi. Sa voix polyvalente est le fil conducteur qui lie le tout. "Sur 'Universal Credit', ma voix était utilisée d'une seule manière, alors que sur cet album, elle est utilisée de dix manières," note-t-il.

Sur “YOU SNOOZE YOU LOSE”, Jeshi raconte l’expérience réelle qui a inspiré le titre de l’album. Un jour, alors qu’il était adolescent, Jeshi s’est écrasé contre une voiture garée en rentrant de soirée. Lui et ses amis avaient décidé de dormir dans sa voiture pendant la nuit et de rentrer chez eux aux premières heures du matin. Ils étaient en route depuis quelques minutes seulement lorsque Jeshi s’est endormi, pour être réveillé par le déploiement de l’airbag en plein visage. Cet incident – “une histoire stupide sur des trucs stupides que l’on fait quand on est jeune” – est devenu une métaphore pour l’éveil et la réorientation, des thèmes qui parcourent l’album.

“J’aime les artistes pour qui chaque album définit une nouvelle période ou partie de leur vie – c’était l’inspiration thématique.

Et pour la musique, je voulais créer des chansons au son grandiose,” ajoute Jeshi. Des morceaux comme l’explosif “DISCONNECT!” ou le prêt-pour-la-rave “BAD PARTS ARE MY FAVOURITE” (où Jeshi demande malicieusement : “Qu’est-ce que la vie si tu ne danses pas avec le danger ?”) illustrent ce désir, tandis que “LOVE SONGS” dévoile une facette différente, où Jeshi s’aventure pour la première fois sur un terrain romantique.



Avant de commencer à travailler sur “AIRBAG WOKE ME UP” – écrit et enregistré en 2023, principalement dans l’Est de Londres mais aussi à Paris et à Los Angeles – Jeshi réfléchissait au son qu’il voulait créer avec ce deuxième album. Il a analysé son premier album “Universal Credit” et son EP expérimental “The Great Stink” de 2023 à manière d’un architecte. “Qu’est-ce que je changerais ? Comment puis-je bâtir

sur cela ? Comment puis-je en faire quelque chose de nouveau que je trouverais intéressant ?” se demandait-il.

De fait, l’approche de Jeshi envers la musique ne concerne pas seulement le son, mais aussi la réinitialisation des attentes. Il admire les artistes qui innovent et défient les conventions ; The Prodigy, Portishead, Dizzee Rascal et Massive Attack ont particulièrement résonnés

pendant la création de l’album. “STUCK ON LOOP” et “OVER YOU” empruntent aux atmosphères sombres du trip-hop tandis que le frénétique “SCUMBAG” contient un sample subtil de “Stand Up Tall” de Dizzee Rascal accompagnant des discussions sur l’apathie adolescente et le choix de faire amende honorable (ou non !). “Mes influences ne se situent pas nécessairement au niveau du son; je suis influencé par la façon dont les gens peuvent repousser les limites,” explique Jeshi, qui

partage une passion égale pour les visuels créatifs. Enfant, il passait des heures branché sur MTV, Channel U et YouTube. Il était déjà passionné par la musique britannique, tout genre ou époque confondus, ce qui explique le premier single de l'album, "TOTAL 90", avec son interpolation de l'instantanément reconnaissable "Song 2" de Blur. Ce morceau capture un thème central de l'album : réconcilier le passé de Jeshi avec son succès présent, tandis qu'il confronte la résilience insouciante de ses années formatrices au mécontentement qui peut si souvent affecter les jeunes adultes.

"TOTAL 90" a été créé dans une "maison de fous" à Paris avec ses collaborateurs proches Elijah Waters, Fredwave et Dom Valentino – qui, aux côtés de JD. REID et JONAH, se sont chargés de la production de l'album. "STUCK ON LOOP" a été enregistré lors du même voyage après que le groupe ait découvert "This World" de Selah Sue en jouant des disques au hasard. D'ailleurs, Waters et Fredwave font partie des voix présentes sur "AIRBAG WOKE ME UP", avec le rappeur en pleine ascension Sainté et la chanteuse LEILAH.

Les expériences de Jeshi avant et pendant l'ère "Universal Credit" étaient essentielles pour créer ce nouvel album. À bien des égards, "AIRBAG WOKE ME UP" est comme un grand frère pour "Universal Credit" – un disque qui a positionné Jeshi comme un nom à suivre mais qui a présenté son propre lot de défis, car il a vite été catalogué comme un artiste politique. Cette perception, explique Jeshi, était quelque chose qu'il tenait à éviter dans ses sorties suivantes. "C'était un album introspectif sur la position dans laquelle je me trouvais. J'essayais de l'égayer et d'y injecter de l'humour," clarifie-t-il. Jeshi reste fier de ce projet, qui

a reçu de nombreuses louanges pour ses visuels inventifs; le clip "3210" réalisé par Will Dohrn a remporté le prix du Meilleur Clip Indépendant aux AIM (Independent Music Awards) en 2022.

"AIRBAG WOKE ME UP" est une exploration de ce qui se passe lorsque l'on émerge de périodes difficiles, et comment elles encouragent à voir le monde un peu différemment. Un album ambitieux et construit avec une énergie renouvelée. Chaotique, mais dans le meilleur sens du terme. "Dans ma tête, c'est le véritable chapitre d'arrivée," déclare Jeshi. "Ce moment où on se dit 'je suis là, je suis arrivé'."



Jeshi
Airbag Woke Me Up

BECAUSE
MUSIC